

Les enseignements technologiques en Terminale STMG

La réforme du Bac a induit une différence importante en Terminale STMG.

A l'image de la Terminale générale, les élèves de Terminale STMG suivent **deux enseignements des spécialité**, ce mot « spécialité » n'est pas à entendre au sens de ce qui se faisait auparavant.

Enseignements de spécialité de terminale	Horaire élève
Management, sciences de gestion et numérique	10h
Droit et économie	6h

Extrait du référentiel :

L'enseignement de **management, sciences de gestion et numérique** prolonge les enseignements de première, de management d'une part et de sciences de gestion et numérique d'autre part. La **partie commune** du programme apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'aborder **un socle de pratiques de gestion** dans le domaine de la gestion et de la finance (*GF*), de la mercatique ou marketing (*MERCA*), des ressources humaines et de la communication (*RHC*) ainsi que des systèmes d'information de gestion (*SIG*). Les **enseignements spécifiques** permettent, quant à eux, d'**approfondir** certains domaines des sciences de gestion.

L'élève choisit **un des quatre enseignements spécifiques** suivants : GF, MERCA, RHC et SIG.

Le lycée Ozanne ne propose pas RHC, il offre :

Dans une classe 35 places en MERCA, dans une classe 35 places en [GF ou SIG]

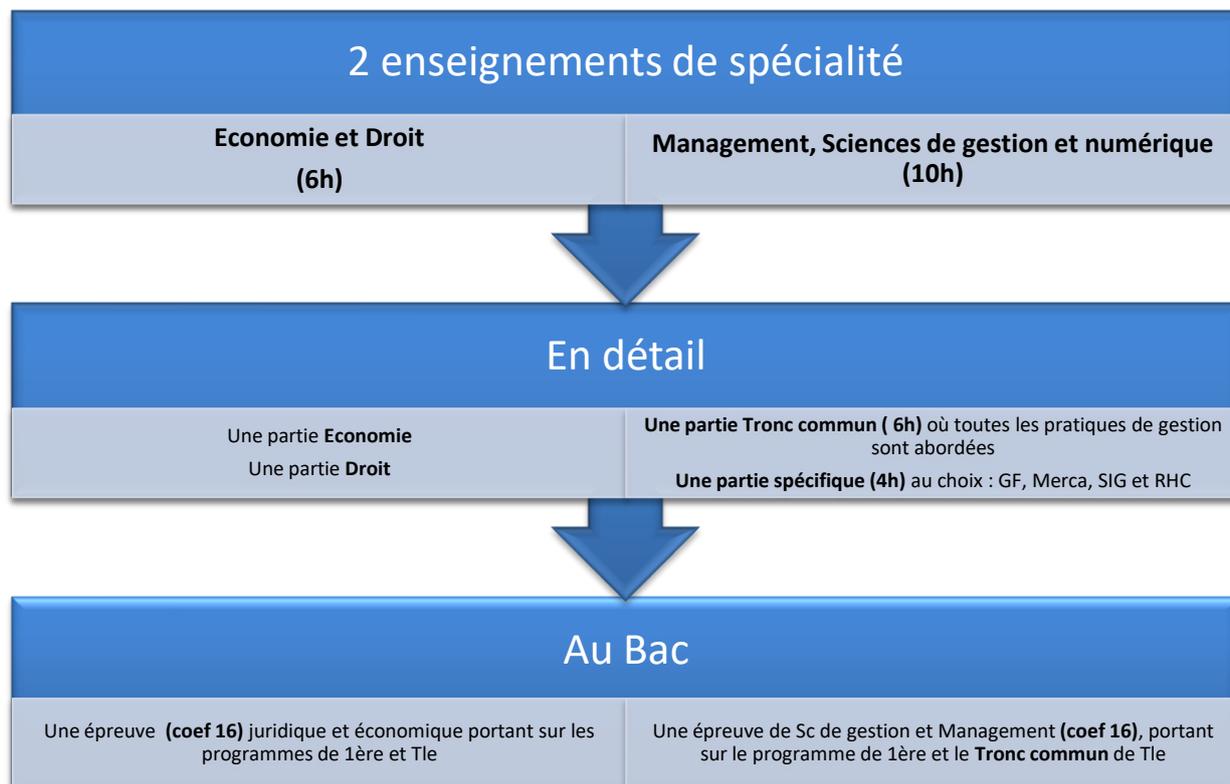
La répartition indicative du temps entre l'enseignement commun et l'enseignement spécifique est de 60 % pour le premier, 40 % pour le second, soit **6h de Management, Sciences de gestion et numérique, 4h pour l'enseignement spécifique.**

Pour

Épreuves finales			
Philosophie	4	écrite	4 h
Épreuve orale terminale	14	orale	20 min
Droit et économie	16	écrite	4 h
Management, sciences de gestion et numérique	16	écrite	4 h

L'épreuve de **Management, sciences de gestion et numérique** prend appui sur les programmes de management et de sciences de gestion et numérique de la classe de première et sur la partie « enseignement commun » du programme de management, sciences de gestion et numérique de la classe de terminal

En résumé :



DESCRIPTIF SUCCINT DES SPÉCIALITÉS

❖ Droit et Économie

▪ **Droit**

Les activités humaines, qu'elles soient individuelles ou collectives, s'exercent dans un contexte national, européen, voire mondial. Ce contexte est caractérisé par l'existence de règles qui organisent les relations entre les acteurs et qui conditionnent leurs comportements. Dans un État de droit, c'est au législateur qu'il revient de mettre en cohérence les intérêts individuels avec ceux de la collectivité. En cela, le droit joue un rôle de pacification sociale auquel il convient de sensibiliser les élèves, afin qu'ils développent une conscience de leurs droits et de leurs devoirs sans laquelle ils ne sauraient exercer leur citoyenneté.

Thème 5 : Quel est le rôle du contrat ?

Thème 6 : Qu'est-ce qu'être responsable ?

Thème 7 : Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?

Thème 8 : Dans quel cadre et comment entreprendre ?

▪ **Économie**

L'enseignement de l'économie poursuit un objectif général de compréhension du monde contemporain, et notamment des rapports que les hommes engagent entre eux et avec la nature, dans leurs activités de production, d'échange et de consommation.

Thème 6 : Comment l'État peut-il intervenir dans l'économie ?

Thème 7 : Quelle est l'influence de l'État sur l'évolution de l'emploi et du chômage ?

Thème 8 : Comment organiser le commerce international dans un contexte d'ouverture des échanges ?

Thème 9 : Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?

❖ **Management et Sciences de Gestion et Numérique**

▪ **Enseignement commun de Management et Sciences de Gestion et Numérique**

Cet enseignement apporte des éléments pour comprendre le fonctionnement de tout type d'organisation (entreprises, associations, organisations publiques, organisations de la société civile, organismes, établissements, etc.) et permet d'aborder un socle de pratiques de gestion

Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services

Thème 2 : Les organisations et les acteurs

Thème 3 : Les organisations et la société

▪ **GF**

L'enseignement de gestion et finance s'appuie sur l'étude du système d'information comptable qui permet de fournir des informations pertinentes à leurs différents utilisateurs afin d'analyser la situation financière de l'entreprise et de préparer les décisions de gestion. I

Thème 1 : Appliquer les règles comptables

Thème 2 : Analyser la situation de l'entreprise

Thème 3 : Accompagner la prise de décision

▪ **MERCA**

La mercatique est l'ensemble des techniques et des actions par lesquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant leur production et leur commercialisation aux besoins et aux pratiques du consommateur.

Thème 1 : La définition de l'offre

Thème 2 : La distribution de l'offre

Thème 3 : La communication de l'offre

▪ **SIG**

Un système d'information de gestion est un composé de technologies, de ressources humaines mais aussi de processus, de procédures et de règles de gestion propres à l'organisation dont il supporte les activités qu'il rend davantage génératrices de valeur. Le système d'information devient ainsi un élément essentiel et structurant de l'organisation.

Thème 1 : Organisation et numérisation

Thème 2 : Management du système d'information et performance

Thème 3 : Information, action et décision

- **RHC**

L'enseignement spécifique de ressources humaines et communication a pour principal objectif l'étude des démarches de gestion mises en œuvre dans tout type d'organisation en matière de ressources humaines. Ces démarches visent à concilier la recherche de la performance économique avec la performance sociale en prenant appui sur l'action individuelle et collective.

Thème 1 : Les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences

Thème 2 : Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération

Thème 3 : La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social