

BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR Bac+2

COMMUNICATION

COMPETENCES VISÉES

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication :

Prendre en charge la demande de l'annonceur.

Elaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé. Piloter un plan de communication.

Concevoir, mettre en œuvre des solutions de communication :

Créer, produire, diffuser, contrôler et évaluer des solutions de communication.

Rédiger une demande technique.

Rechercher, évaluer et sélectionner des prestataires.

Négocier avec les prestataires.

Accompagner le développement de solutions média et digitales innovantes :

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital.

Construire et positionner une offre média et digitale innovante.

Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes.

Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions média et digitales innovantes.

DEBOUCHÉS VERS L'EMPLOI

Un métier de communicant généraliste :

- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) de communication

Un métier de communicant avec une orientation digitale :

- Chargé(e) de communication digitale
- Webmaster, Webmarketeur
- Community manager, Chargé(e) d'animation Web
- Traffic manager, Social média manager

Un métier de communicant avec une orientation commerciale :

- Chargé(e) de clientèle
- Chargé(e) de communication digitale produits
- Chargé(e) de référencement des sites Web

QUALITÉS REQUISES

Des intérêts pour la stratégie de communication des entreprises dans leur environnement économique et juridique.

Des capacités à évoluer dans des environnements digitalisés en constante évolution.

Des aptitudes relationnelles et une faculté d'adaptation aux métiers des services et de la relation client.

De la rigueur et de la créativité pour élaborer des supports.

Des aptitudes rédactionnelles et une bonne culture générale.



CONTENU DE LA FORMATION

Matières	1ère année	2ème année
Une formation générale		
Culture de la Communication	3h +1h / groupe	3h +1h / groupe
LV A Anglais	2h +1h / groupe	2h +1h / groupe
Culture économique, juridique et managériale	4h	4h
LV B facultative Espagnol	2h	2h
Une formation professionnelle		
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	3h +1h / groupe	3h +1h / groupe
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	3h +1h / groupe	3h + 0,5h / groupe
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	2h +1h / groupe	2h +1h / groupe
Atelier de professionnalisation	6h	6h
Entrepreneuriat - facultatif	2h	2h

Stages obligatoires en milieu professionnel : 14 semaines

RÈGLEMENT DE L'EXAMEN

	Epreuves	Forme Durée	Coefficient
U1	Culture générale et expression	Ecrit (4h)	3
U2	Expression et culture en Langue vivante étrangère A - sous-épreuve : compréhension de l'écrit et expression écrite - sous-épreuve : production orale en continu et en interaction	Ecrit (2h) Oral (20mn)	1,5
U3	Culture économique, juridique et managériale	Ecrit (4h)	3
U4	Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Ecrit (4h)	5
U5	Conception et mise en œuvre de solutions de communication	2 CCF*	4
U6	Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	CCF*	3
EF1	Langue vivante étrangère B	Oral (15mn)	(Point >10)
EF2	Engagement étudiant	Oral (20mn)	
EF3	Entrepreneuriat	Oral (20mn)	

* Contrôle en cours de formation

LES POURSUITES D'ETUDES

● A l'Université : Cycle L.M.D

Licence et Master Information Communication
Licence et Master Marketing

● Licences professionnelles

Management de l'événementiel
Conception et Intégration de Services et Produits multimédia
Activités et techniques de communication

● Classe préparatoire aux grandes écoles : ATS Economie Gestion, CELSA ...

● Ecoles spécialisées en communication

● Ecoles de journalisme

● Ecoles Supérieures de Commerce (admission parallèle)

LES CONDITIONS D'ADMISSION

Admission possible pour :

- Titulaires d'un baccalauréat professionnel
- Titulaires d'un baccalauréat technologique STMG
- Titulaires d'un baccalauréat général

CANDIDATURE ET RECRUTEMENT

● Procédure de candidature

Toutes les démarches sont effectuées à partir de l'adresse :

www.parcoursup.fr

● Procédure de recrutement

Une commission de recrutement étudie chaque dossier et établit un classement.