

Les conditions de travail

La prépa, c'est d'abord une classe à taille humaine. Vous n'êtes pas anonyme. Une équipe de professeurs encourage votre travail. Contrairement aux idées reçues, c'est l'entraide qui domine. Il est d'ailleurs d'usage de travailler en trinôme.

Vous pourrez être externe ou demi-pensionnaire. Vous avez accès aux résidences universitaires à proximité du lycée.

Vous pourrez éventuellement obtenir une bourse de l'enseignement supérieur (même si vous n'êtes pas boursier actuellement).

Le lycée se situe dans le centre ville, desservi par tous les moyens de transport (bus, métro station Jeanne d'Arc et tram assurant des liaisons les uns avec les autres).

Les débouchés

Les classes préparatoires économiques et commerciales préparent en 2 ans aux concours des grandes écoles de commerce, de management et de gestion.

- Du groupe BCE : HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon, EDHEC, Audencia , EM Grenoble, Toulouse Business School, Skema, IMT Telecom, Montpellier BS, Burgundy Business School, Excelia Business School (La Rochelle), EM Normandie, INSEEC, ISC Paris, ESC Clermont, ICN Nancy, South Champagne BS, Brest BS,....
- Du groupe ECRICOME : Neoma, Kedge, Rennes BS, EM Strasbourg

Ces écoles délivrent en 3 ans un Master de niveau bac+5 et proposent une alternance de semestres d'études et de stages en entreprise et à l'étranger, ce qui offre des perspectives de carrière en France et à l'international.

Au niveau des responsabilités, des carrières et des rémunérations, les débouchés des écoles de commerce sont comparables à ceux des écoles d'ingénieurs ou des instituts d'études politiques dans les domaines suivants : Audit, Finances, Ressources humaines, Gestion, Nouvelles technologies, Marketing, Evènementiel, Management sportif, Culture, Edition, Commerce équitable, Humanitaire...

CLASSE PREPARATOIRE AUX GRANDES ECOLES

Lycée Ozenne



Economique et Commerciale

Option Technologique

ECT

Les conditions d'admission

Titulaires d'un baccalauréat technologique STMG (toutes options) pour la voie ECT.

La formation offerte est de qualité. Elle permet à chacun de développer au mieux ses potentialités. N'hésitez pas à choisir un lycée de proximité.

La classe préparatoire économique et commerciale prépare en 2 ans aux Concours des grandes écoles de commerce, de management et de gestion.

<http://www.infoprepa.com>

Candidature et recrutement

Procédure de candidature

P Toutes les démarches sont effectuées à partir de l'adresse : www.parcoursup.fr à partir du 18 janvier.

Procédure de recrutement

P Une commission de recrutement étudie chaque dossier à partir de la plateforme PARCOURSUP et établit un classement.

Nature de la formation Préparation en 2 ans

ECT (Série STMG)	
Culture générale Lettres : 3 h Philosophie : 3 h	1ère année : grands courants philosophiques et artistiques de la culture occidentale, sciences humaines, questions sociales et politiques. 2ème année : un thème différent chaque année (ex : le monde en 2022)
Langues vivantes LV1 : 4 h LV2 : 4 h/5 h	Acquisition des structures fondamentales. Connaissance de la civilisation et de l'actualité des pays concernés.
EPS : 2h	Choix étendu d'activités : volley, tennis de table, basket, gym
Economie : 3 h	Introduction au fonctionnement de l'économie. Les conditions et les finalités de la croissance. L'internationalisation des économies. Déséquilibres économiques et politique économique.
Droit : 3 h	Introduction générale au droit. Droit civil (contrats, responsabilité délictuelle). L'entreprise, sa protection et le droit du marché (l'entreprise commerciale, brevets, marques, droit de la concurrence). L'entreprise et l'ordre public de protection (contrat de travail, droit de la consommation). Une activité de veille juridique sur le thème suivant « activités des entreprises et libertés individuelles »
Mathématiques : 6 h	Analyse fonctionnelle et algèbre linéaire pour le calcul des probabilités.
Informatique : 1 h TD	Algorithmique et environnement logiciel Scilab.
Management et gestion : 3 h cours, 2 h TD	Management stratégique, management opérationnel et gestion : mercatique, création de valeur, développement et performance de l'entreprise, gestion des ressources humaines, système d'information et de communication.